

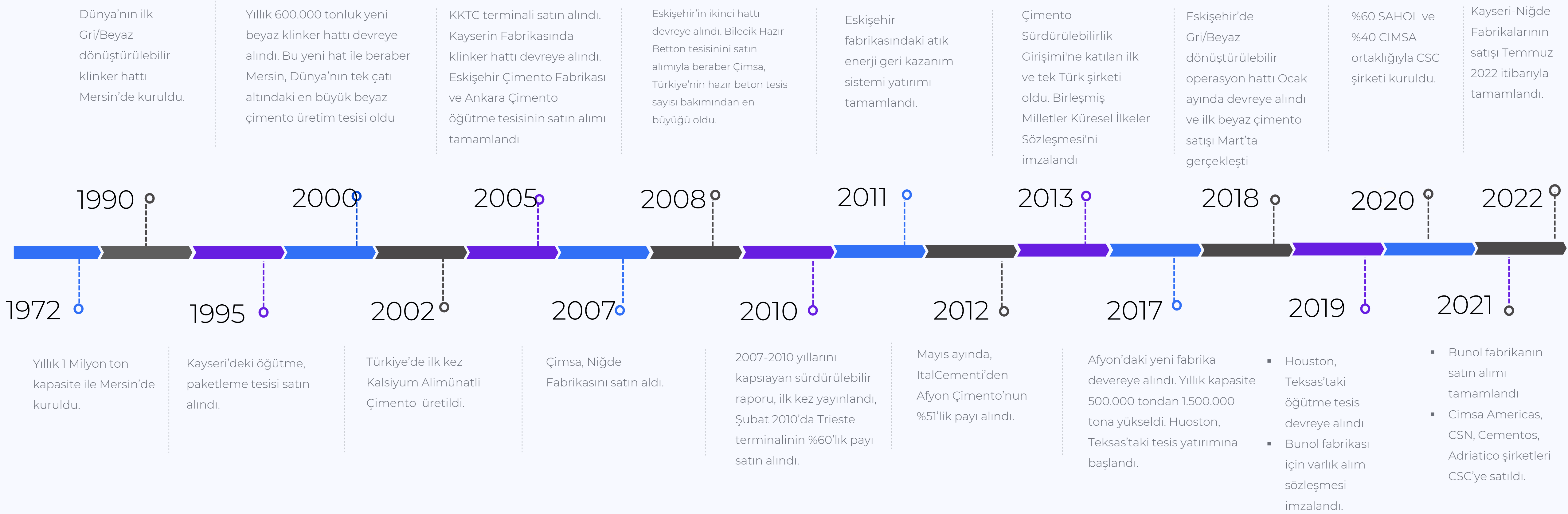
Çimsa Çimento Yatırımcı Sunumu

Şubat 2023

Yasal Sorumluluk Sınırı

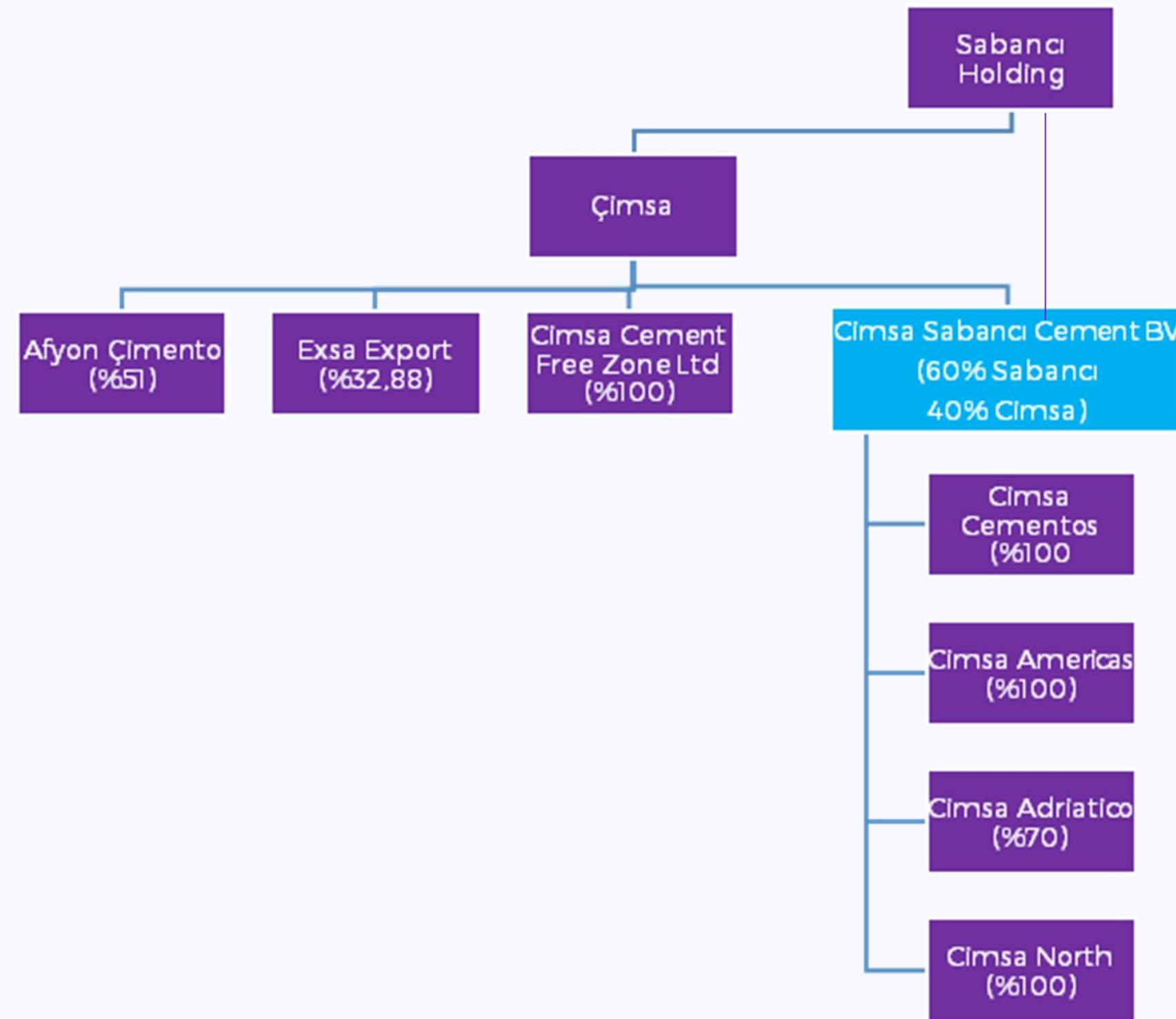
Bu sunumda yer alan bilgiler Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“ÇİMSA”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Çimsa sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer alabilir. Bu durumda ilgili görüş ve rakamlar şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmakta ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri, bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Çimsa hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir. Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Çimsa ve/veya Grup şirketleri hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun dağıtımı ve içeriğinin kullanımı yasal mevzuat çerçevesinde yapılmalıdır. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Çimsa, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir.

Çimsa Çimento – Tarih & Gelişimi



Sabancı Building Solutions BV - Şirket Yapısı

- ✓ Sabancı Holding ve Çimsa sırasıyla %45 ve %42 oranlarıyla halka açık şirketlerdir.
- ✓ Sabancı Building Solutions Özkaynak Yöntemiyle Çimsa finansallarına konsolide edilmektedir.



Genel Bir Bakışla Çimsa

Gri Çimento



Beyaz Çimento



Özel Ürünler



Dönüşüm & Büyük Veri Analitiği

Kültürel Dönüşüm ile Geleceğin Çimsa'sını Yaratmak

Sürdürülebilirlik

Stratejik Yol Haritası

Gri Çimento

- ✓ Güçlü ve karlı bir temel oluşturmak
- ✓ Gri operasyonlarında optimizasyon - *tamamlandı*
- ✓ Sürdürülebilir rekabet avantajı için verimliliğe ve operasyonel mükemmeliyete odaklanma
 - Afyon alternatif yakıt yatırımı- *tamamlandı*
 - Afyon GES yatırımı – *devam ediyor*
 - Diğer sürdürülebilirlik yatırımları– *devam ediyor*
- ✓ Kapasite fazlasının değerlendirilebilmesi için ihracat imkanlarına odaklanması

Beyaz Çimento

- ✓ Ürün çeşitliliği ve ihracat odaklı gelir kaynakları
- ✓ Beyaz Çimento’da Global lider olma,
 - İspanya – Bunol fabrikasının başarılı entegrasyonu
 - Bunol satınalması ile Avrupa ve Amerika’daki pozisyonumuzu güçlendirme

Özel Ürünler

- ✓ Ürün çeşitliliği ve ihracat odaklı gelir kaynakları
- ✓ CAC kapasite yatırımı– *devam ediyor*
- ✓ Almanya’da ARGE merkezi kuruluşu – *devam ediyor*
- ✓ Yüksek karlı yeni nesil ürünler
 - ARGE ile yeni nesil ürünlerin üretilmesi
 - Çimsa Aluminat Ailesi
 - Flux (Avrupa ve Amerika)

Dönüşüm & Büyük Veri Analitiği

Kültürel Dönüşüm ile Geleceğin Çimsa’sını Yaratmak

Sürdürülebilirlik

Çimsa'nın Geleceği



ÜLKE

İhracat Odaklı Gelir ve Ürün Çeşitlendirmesi

Kapsamlı Küresel Erişim & Geniş Küresel Ağ: 65 ülkeye yapılan ihracatla artan döviz gelirine odaklanılmıştır. Geniş ürün yelpazesi sürekli devam eden ARGE çalışmalarıyla desteklenmektedir

Operasyonel Mükemmellik

Ürün ağaçlarında kullanımı artan alternatif yakıt kaynakları

Dijital Dönüşüm

Dijitalleşme ve veri analitiği yoluyla dönüşüm: Değişken ve nakliye maliyetlerinin optimizasyonu, karlılık artışı için önemli değişim potansiyeli

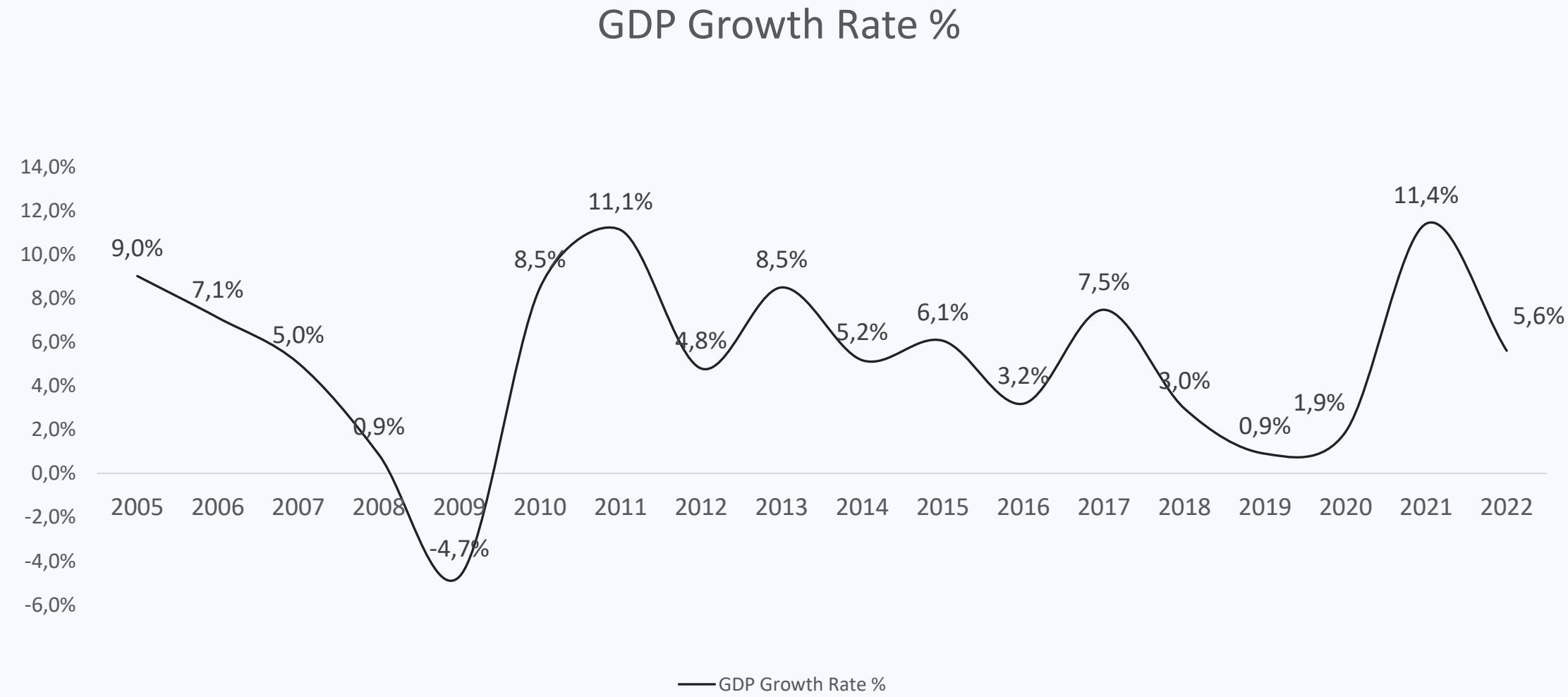
İnsan Kaynakları

Kültür Dönüşümü

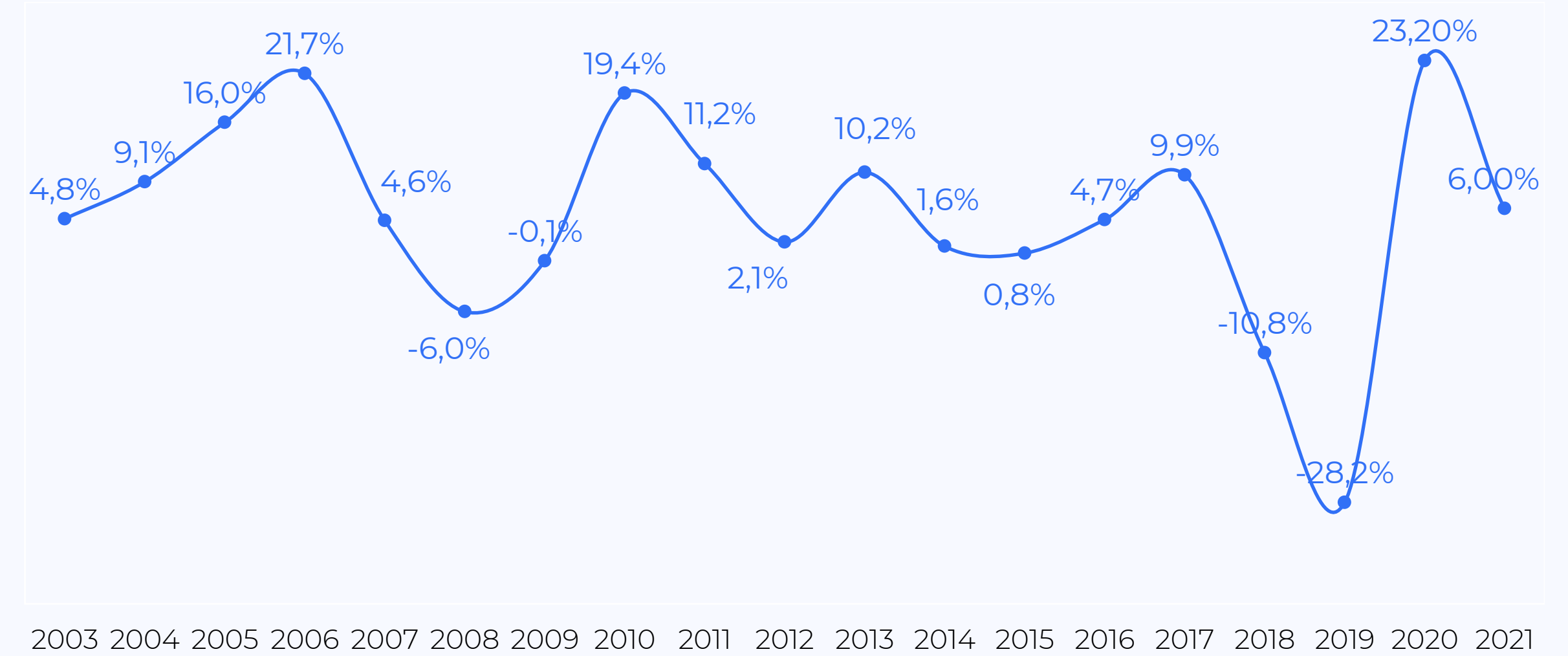
Piyasa Genel Görünümü

Türkiye Çimento Pazarı

Gayri safi yurtiçi hasıla büyüme oranı 2022 yılında %5,6 olmuştur.



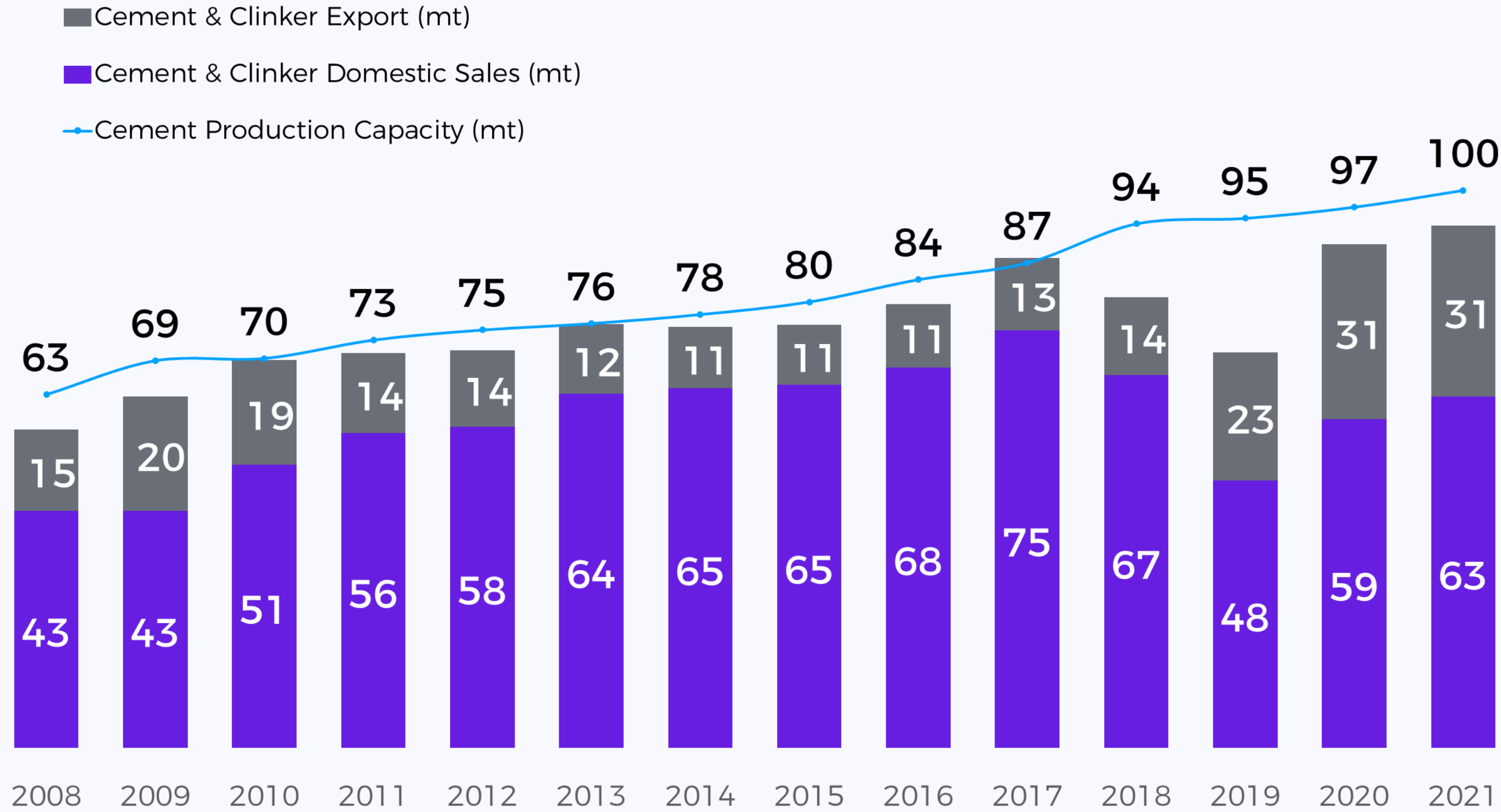
2021 yılı itibarıyla çimento tüketimi artışı %6.0 olarak gerçekleşmiştir.*



*Kasım 2022 kümülatif, Türkiye'nin yurt içi çimento tüketimi 2021 yılının aynı dönemine göre %11,9 azalarak 49,4 Mt olarak gerçekleşti (Turkçimento tarafından yayımlanan istatistiklere göre)

Türkiye Çimento Pazarı

- Türkiye yüksek kapasite kullanım oranları ile Avrupa'nın en büyük çimento üreticisidir
- Türkiye Dünya'nın en büyük 2. çimento ihracatçısıdır



100 Mt

2021 yılı Türkiye toplam çimento üretim kapasitesi



94 Mt

2021 yılında yapılan yurtiçi satış ve ihracat satışlarının toplamı

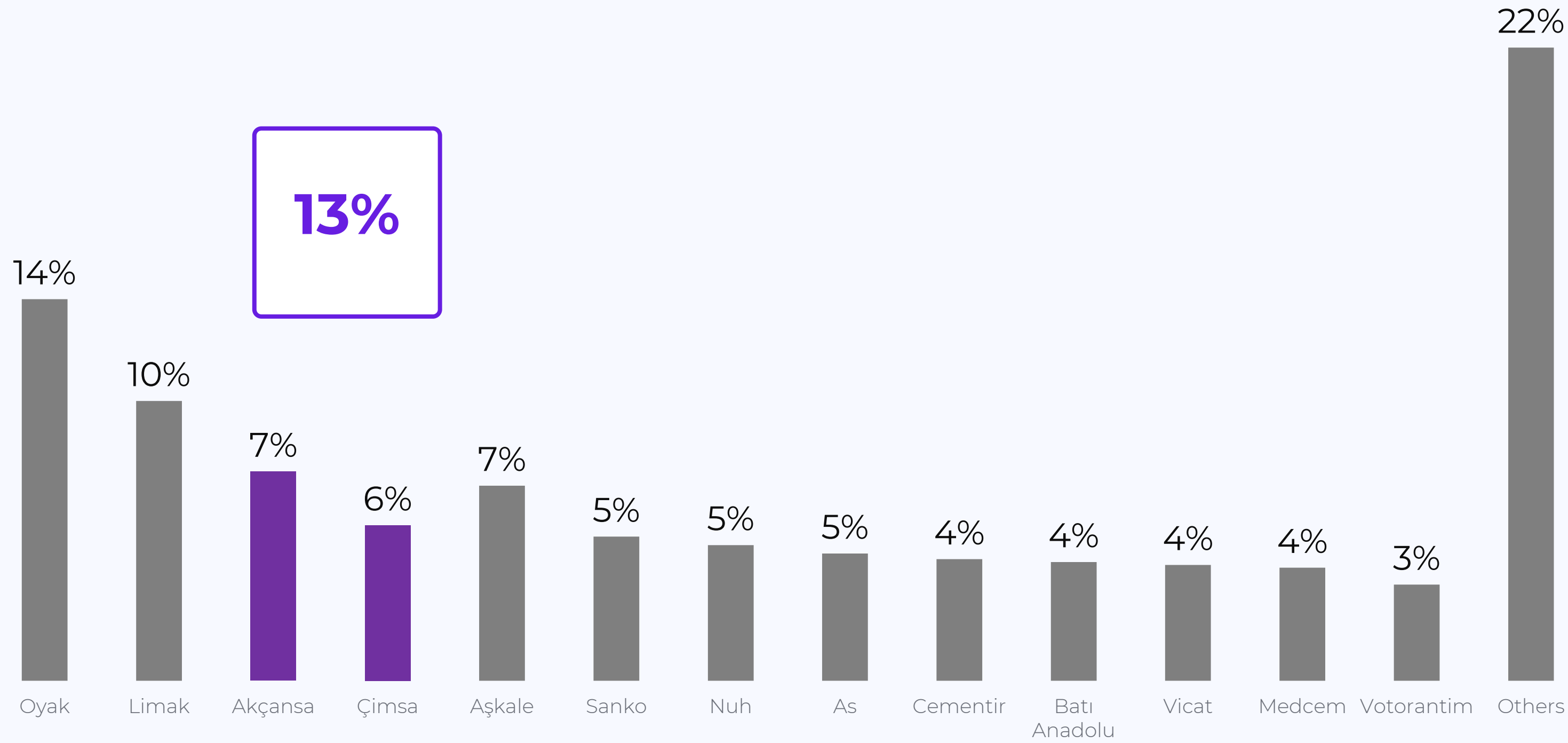
31 Mt ile tarihin en yüksek ihracat miktarına ulaşılmıştır.

Kasım kümülatif 2022'de Türkiye'nin yurt içi çimento tüketimi 2021 yılı aynı dönemine göre %11,9 azalarak 49,4 Mt olarak gerçekleşti.

2022 yılında Türkiye'nin toplam çimento ve klinker ihracatı 27,4 Mt olarak gerçekleşti (2021: 30,8 Mt)

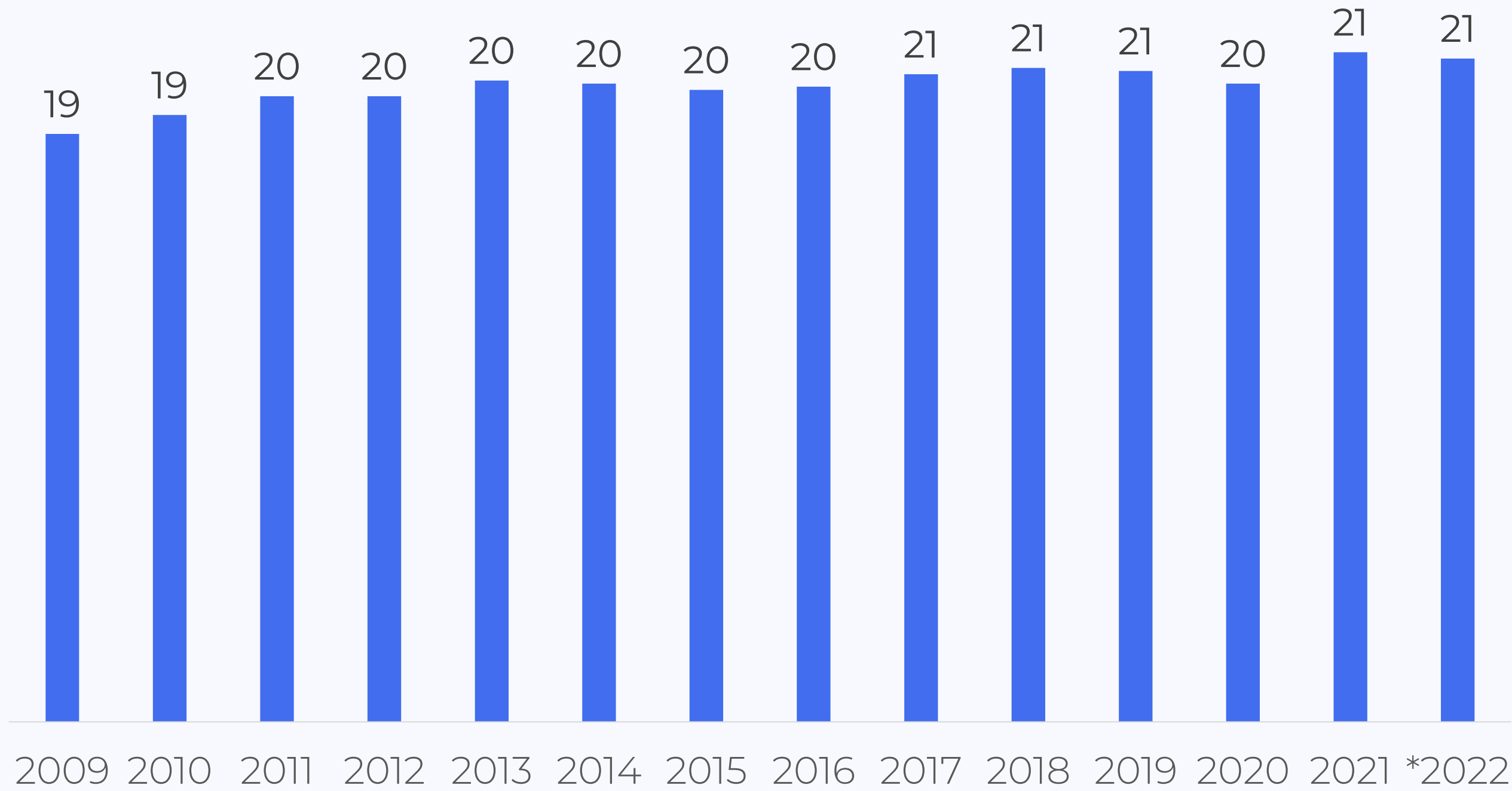
Türk Çimento Pazarı

Sabancı Çimento Grubu %13'lık klinker kapasitesiyle Türk Çimento Pazarı'nın liderlerinden biridir.



Global Beyaz Çimento Pazarı

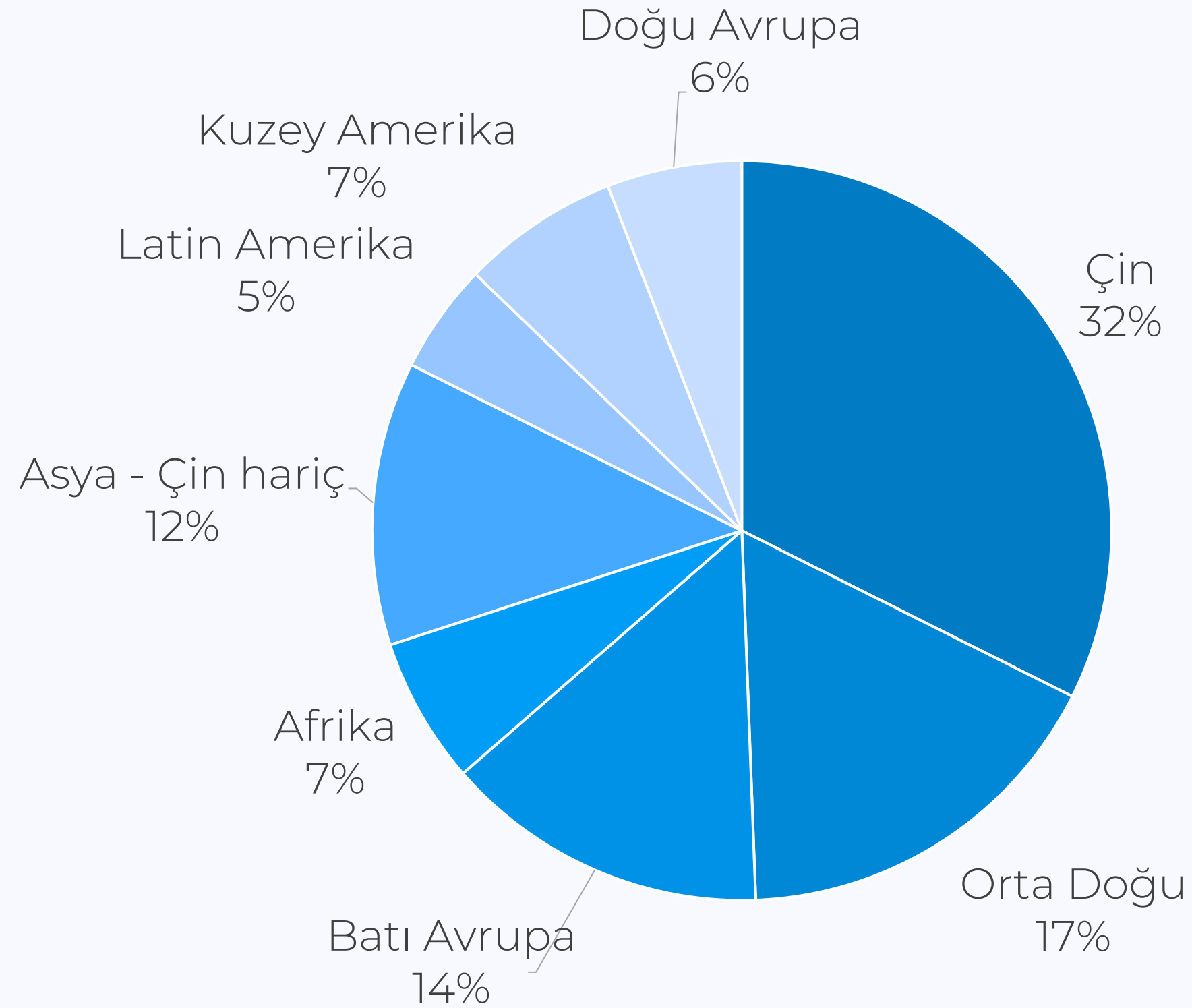
Global Beyaz Çimento Tüketimi (Mt CC)



- Küresel beyaz çimento talebi'nin 2022 yılında 21 mt civarında olacağı tahmin edilmektedir.

Global Beyaz Çimento Pazarı

Beyaz Çimento Tüketimi Bölgesel Dağılımı



- Global beyaz çimento üretim kapasitesi **33,9 Mt** CC 'e ulaşırken, global beyaz çimento tüketim seviyesi **20,9 Mt** 'dir.
- Çin ve Orta Doğu bölgeleri en yüksek beyaz çimento tüketimine sahiptir.
- Türkiye global beyaz çimento üretiminin %10'luk payına sahiptir.

Çimsa

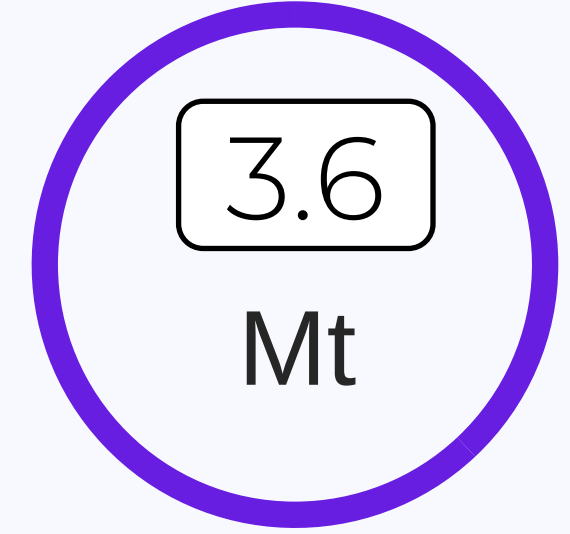
Genel Bakış

Çimsa – Gri Çimento Operasyonu



3 Entegre Fabrika

Mersin, Eskişehir, Afyon



3.6 Mt Gri

Klinker Kapasitesi



1.7 Mt Beyaz

Klinker Kapasitesi

Çimsa Gri – Operasyonel Mükemmellik



Mayıs 2021

10%

Aralık 2021

14%

Aralık 2022

25%

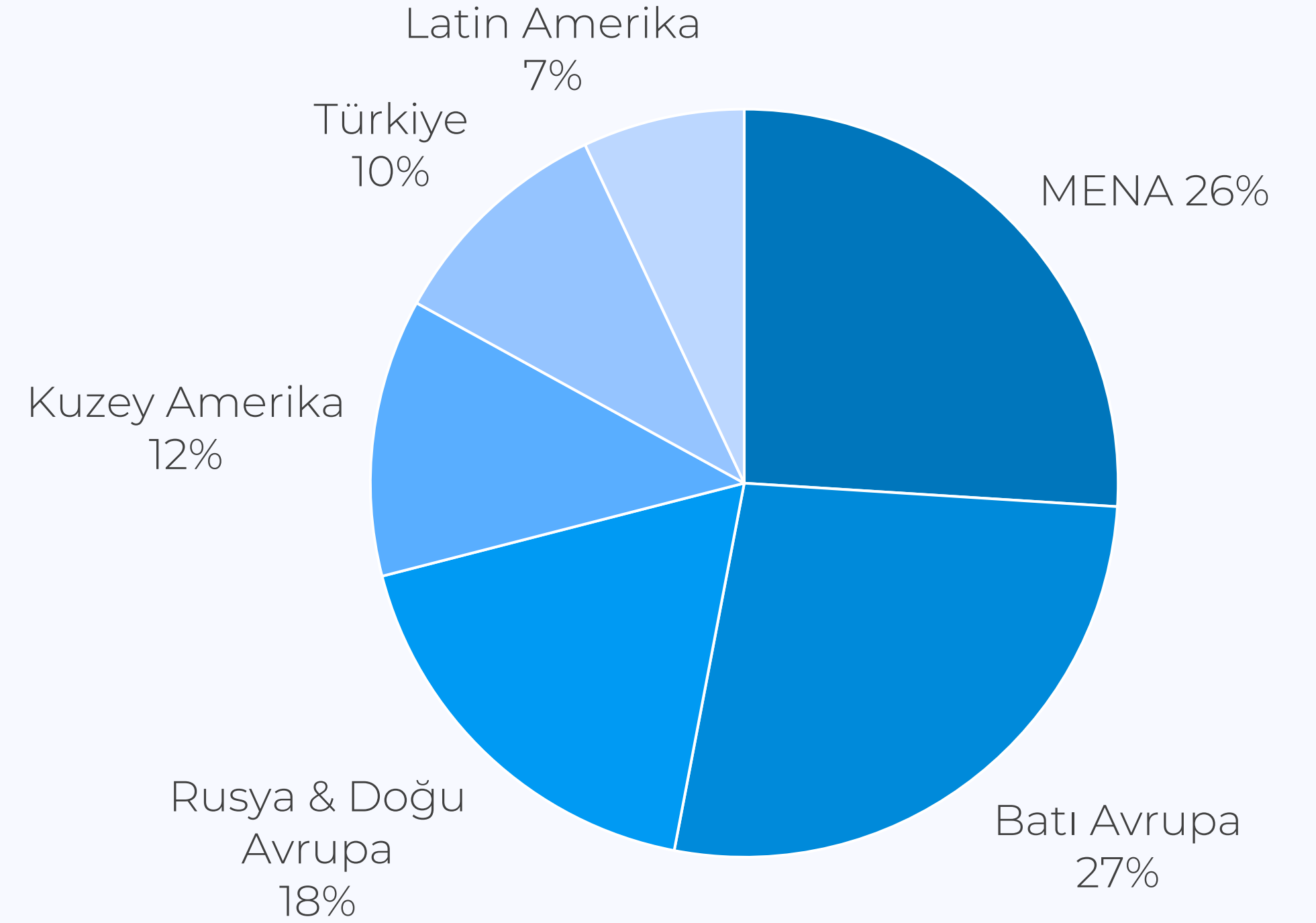
Alternatif
Yakıt
Kullanım
Oranı



Çimsa Beyaz Çimento – Pazar Konumlanması

- İspanya'daki Bunol fabrikasının satın alımı ile Çimsa yönettiği beyaz çimento kapasitesi ile Dünyanın ikinci büyük oyuncusu olmuştur.
- Geçtiğimiz yıllarda %5.3 seviyelerinde olan Global Pazar payını %7.2 seviyesine çıkarmıştır

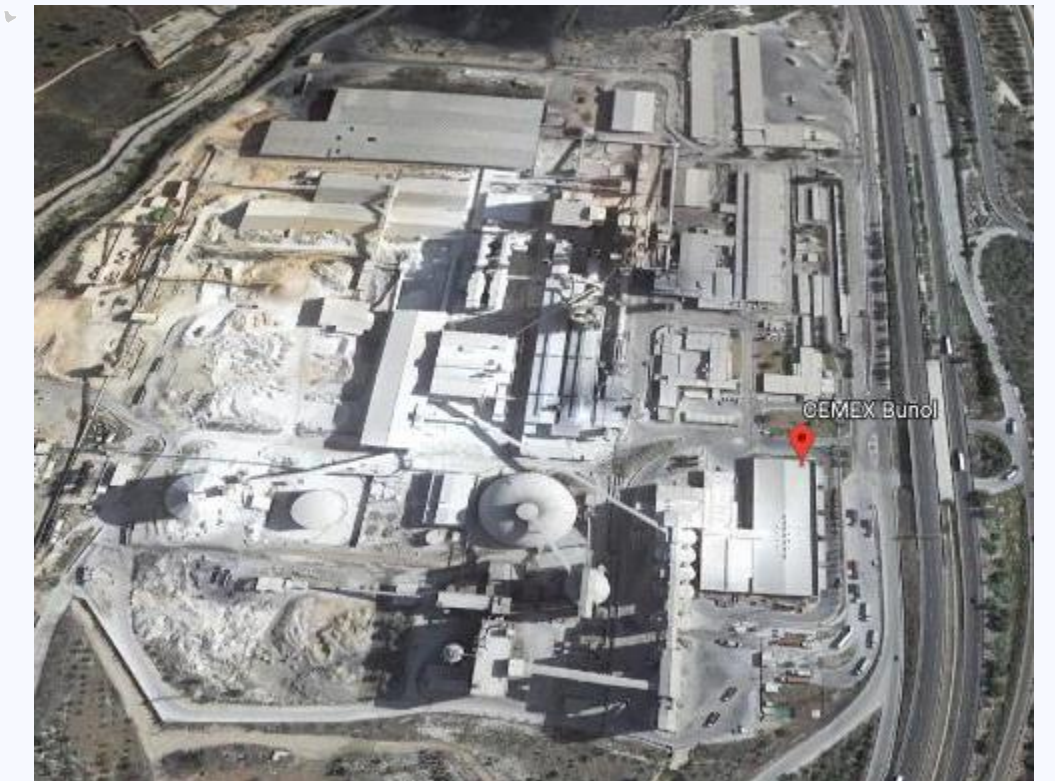
Çimsa Beyaz Çimento ve Klinker Bölgesel Satış Dağılımı



Çimsa Beyaz Çimento – Bunol Fabrika Satınalımı

İspanya’da bulunan Bunol fabrikası,

- Cemex’in Avrupa’da operasyonel olan tek beyaz çimento üretim tesisidir.
- 2007 yılında önemli bir yenilemeden geçen fabrika, bölgedeki diğer fabrikalara kıyasla öne çıkan teknolojiye sahip olmakta ve yakın zamanda büyük bir yatırım ihtiyacı olmamaktadır.
- Klinker üretim kapasitesi: yıllık 560kton.
- Valencia limanına yaklaşık 40 km mesafesi ile ihracat kapasitesi için avantajlı bir konumdadır.
- Bunol fabrika satın alımı 155 mUSD karşılığında Temmuz 2021 itibarıyla Cimsa Sabanci Cement BV* tarafından tamamlanmıştır.



Özel Ürünler – Kalsiyum Alüminat Çimento- CAC

Pazar Dinamikleri

- CAC erken dayanım, kimyasal direnç, ısı direnci ve yüksek basınç dayanımı sunan yüksek fiyatlı, özel ve düşük tonajlı bir katkı maddesidir.

- 15 milyar €'luk özel katkı maddeleri / katkı maddeleri pazarlarında niş, yüksek değerli bir özel üründür.

- Küresel CAC talebi yaklaşık 1,6 milyon ton olup, bunun 1.0 milyon tonu Çin hariçtir.

Ana Kullanım Alanları



Yapı Kimyasalları 63%

- Teknik harçlar
- Kendinden tesviye ve şaplar
- Fayans yapıştırıcıları ve derzleri



Refrakter 29%

- Yüksek ısıli fırınların astarlanması



Özel Ürünler 8%

- Kanalizasyon uygulamaları için Borular ve Agregalar
- Madencilik

Ürün Avantajları

Çevre



- Daha az kireçtaşı tüketir
- Toplam CO₂ emisyonunu azaltır
- Verimlilik ve uzun ömür avantajı sağlar

Finans



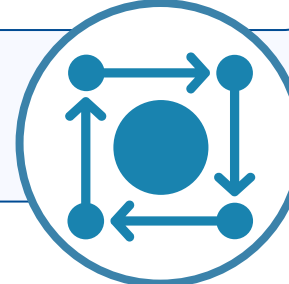
- Makroekonomik dalgalanmalara karşı dayanıklıdır.

Stratejik



- Yapı kimyasalları alanında niş ve karlı bir üründür
- Olgun ve konsantre pazara sahiptir

Kullanım



- Isıl dayanıklılık, aşınma ve asit direnci ve erken dayanım kazanımı açısından çimentodan daha yüksek performansa sahiptir.

Özel Ürünler – CAC Kapasite Artışı

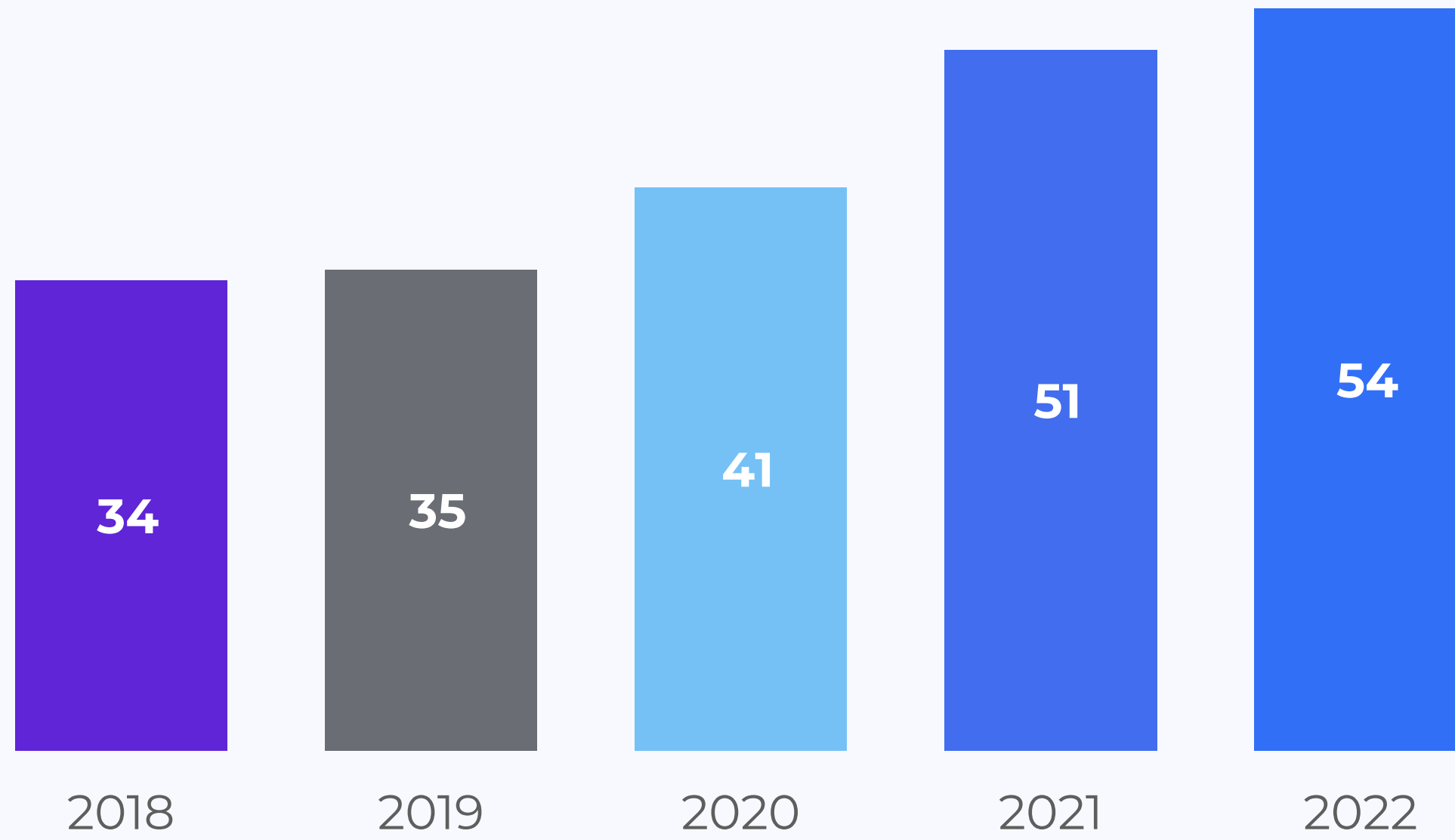
- Ek 66 kt/yıl kapasite
- Almanya merkezli dünya standartlarında Ar-Ge Merkezi
- Bölgesel odaklı CAC satış ekibi ve teknik destek ekibi
- CAC segmentinde müşteri odaklı ürünler
- Beş yıl içinde tam kapasite kullanımı
- ~10% Global Pazar payına erişilmesi
- Sürdürülebilir operasyonel karlılık (*yaklaşık %40 FAVÖK Marjı ile*)



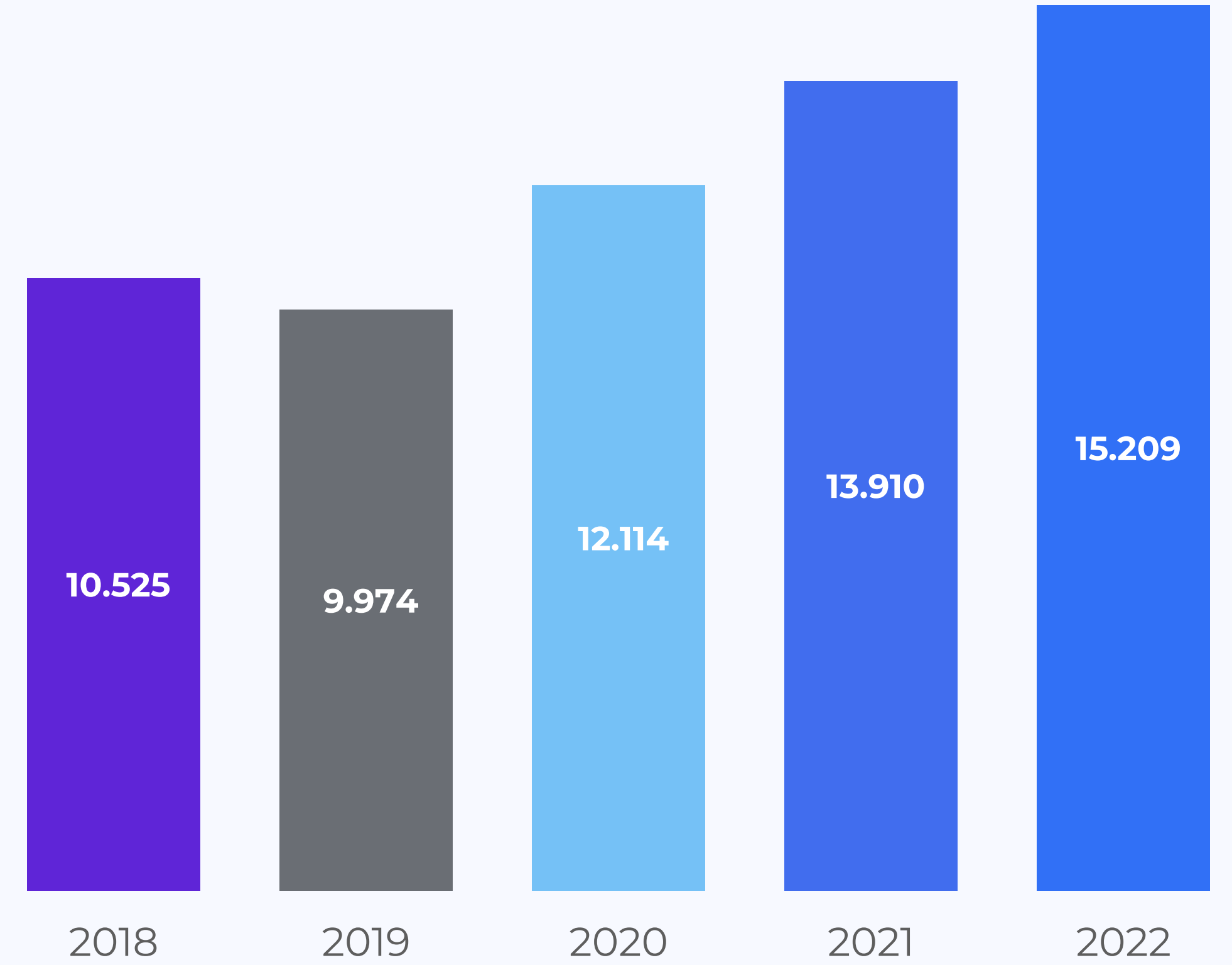
Çimsa – Özel Ürünler – Aluminates Ürün Ailesi

Özel Ürünler

CAC Satışı (Bin ton)



CAC Satışı (Bin dolar)

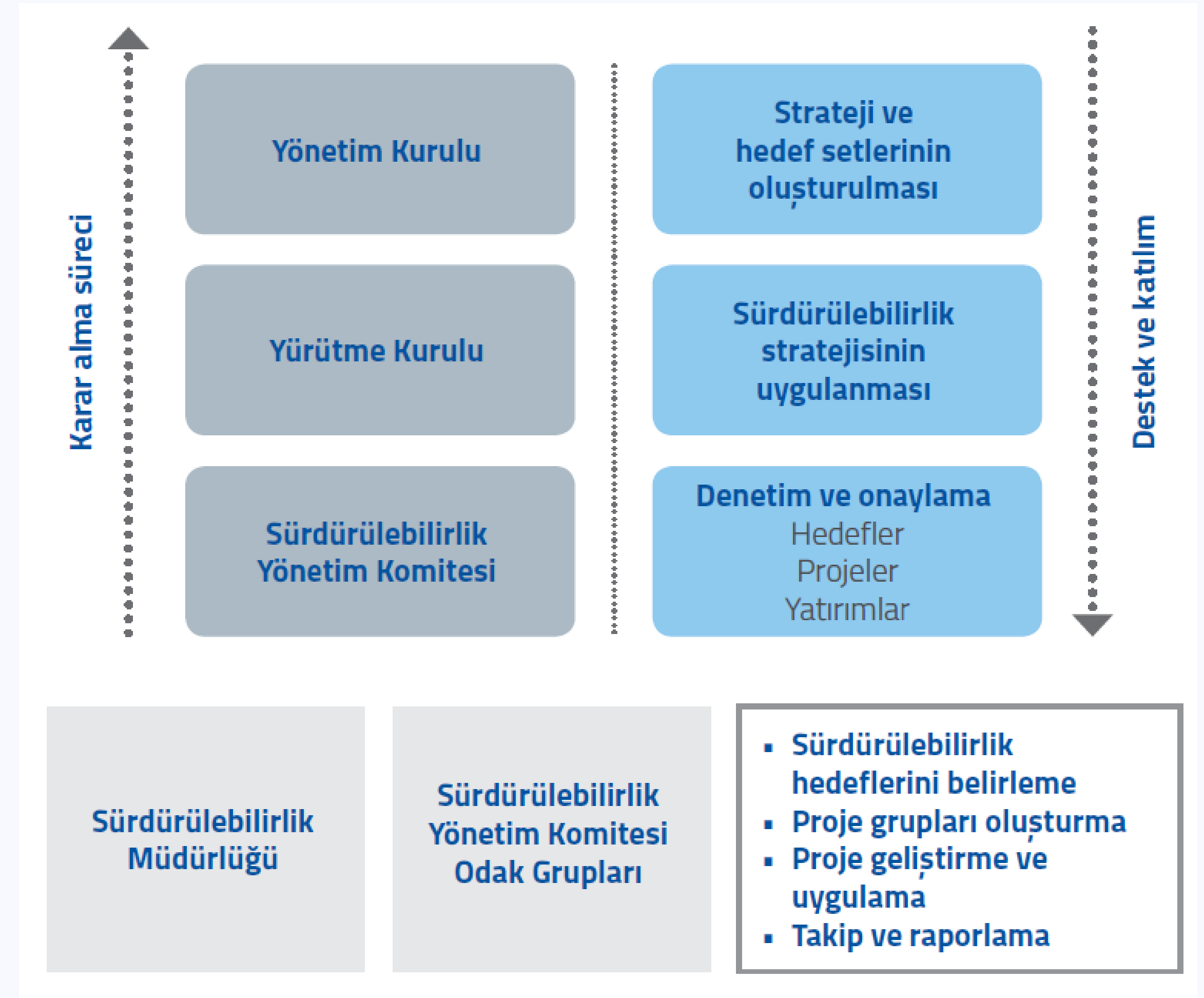


Çimsa'da Sürdürülebilirlik Yönetimi

Çimsa odaklandığı sürdürülebilir iş modeli doğrultusunda gelecek dönem stratejisini kuvvetlendirmek ve bunu şirket içerisinde güçlü bir yayılım sağlayarak yönetmek için Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesi'ni yeniden yapılandırmıştır.

Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesi'nin amacı sürdürülebilirliği aşağıda verilen eksenlerde yöneterek şirket hedeflerine ulaşmaktır:

- paydaş geri bildirimleri
- kurum içi performans
- yerel ve küresel trendler
- strateji oluşturma ve hedef belirleme



Sürdürülebilirlik Yönetim Komitesi Lideri:

İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı

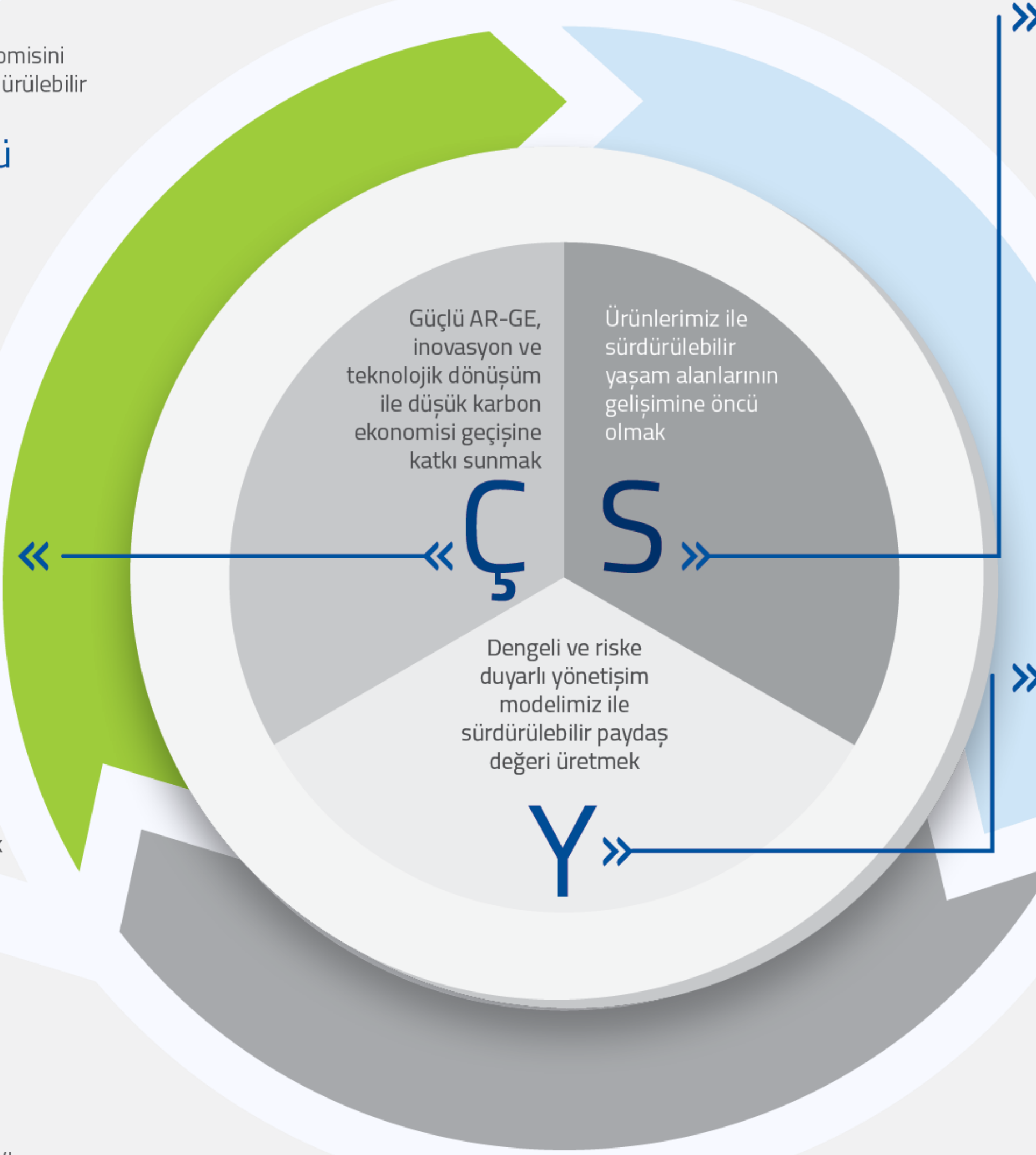
Sürdürülebilirlik Stratejisi

Sürdürülebilir yaşam alanlarının gelişimi için düşük karbon ekonomisini destekleyen ürünlerimiz ile sürdürülebilir paydaş değeri yaratıyoruz.

Yarınlar için bugünü şekillendiriyoruz.

Güçlü AR-GE, inovasyon ve teknolojik dönüşüm ile düşük karbon ekonomisine geçişe katkı sunmak

Sürdürülebilirlik gündemimizin ilk sırasında iklim krizi ve düşük karbon ekonomisine geçiş çalışmaları yer alıyor. Faaliyet gösterdiğimiz emisyon yoğun yapı malzemeleri sektöründe sıfır karbon hedefimize ulaşmak için sahip olduğumuz AR-GE alt yapımızı kullanarak inovasyon ve teknolojik dönüşüm projeleri ile ilerliyoruz. Operasyonel bazda yapacağımız teknolojik dönüşümler ile düşük emisyonlu hammadde ve yakıt kullanımlarının yanı sıra karbon yakalama, kullanma ve depolama teknolojileri ile karbon nötr hedefimize ulaşmayı planlıyoruz.



Ürünlerimiz ile Sürdürülebilir Yaşam Alanlarının gelişimine öncü olmak

Emisyon yoğunluğu daha düşük, yaşam döngüsü bakış açısı ile geliştirilmiş katma değeri yüksek ürünlerimizle sürdürülebilir yaşam alanlarının yaratılmasına öncü oluyoruz. Sorumlu yatırım uygulamalarımız kapsamında ekosistemin sürdürülebilirliği için koruma alanlarını destekleyerek toplumsal sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendiriyoruz. Tedarikçilerimizi, müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı sürdürülebilirlik stratejimize dahil ederek yeni iş modelleri kanalıyla değer zincirimizin sürdürülebilirlik eksenindeki gelişimine yeni fırsatlar sunuyoruz.

Dengeli ve riske duyarlı yönetim modelimiz ile sürdürülebilir paydaş değeri üretmek

Ana stratejimize dahil ettiğimiz sürdürülebilirlik tabanlı risk ve fırsat yönetimi anlayışı ile şirketimizi geleceğe hazırlıyoruz. İklim krizinin yönetimi ve düşük karbon ekonomisine geçiş planlarımızı oluştururken sürdürülebilir paydaş değeri üretmeyi en üst seviyede gözeterek ana yol haritamızı belirliyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz alanlarda etkin bir yönetim modeli ile toplumsal refaha katkı sağlayacak projeler üretmek yarınları bugünden şekillendiriyoruz.

Çimsa'nın Sürdürülebilirlik Yol Haritası ve Hedeflerine Bakış

Sabancı Holding'in sürdürülebilirlik yol haritası kapsamında Çimsa'nın gündemine alınan başlıca hedefler;

- ✓ İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamalarında uluslararası standartlar ile sıfır iş kazasına erişmek
- ✓ 2050'de net sıfır emisyon ve sıfır atık olmak
- ✓ Döngüsel ekonomi bakış açısıyla süreçlerimizi yeniden değerlendirmek ve alternatif yakıt/hammadde kullanımını artırmak
- ✓ Teknolojiyle birlikte AR-GE ve inovasyon gücümüzü kullanarak sürdürülebilir ürün, hizmet iş modelleri geliştirmek
- ✓ İşin Geleceği: Gelişim fırsatları ve deneyimleri sunmak
- ✓ Eşitlik, Çeşitlilik ve kapsayıcılıkta sektörümüzde lider olmak
- ✓ Ölçülebilir ve etkisi yüksek toplumsal projeler gerçekleştirmek
- ✓ Etkin bir sürdürülebilirlik yönetim modeli benimsemek

2030 Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz	İklim Krizi	Toplum ve İnsan Odağı	Yönetişim ve Dijitalizasyon
Sürdürülebilir yaşam alanlarının gelişimi için düşük karbon ekonomisini destekleyen ürünlerimiz ile sürdürülebilir paydaş değeri yaratıyoruz. Yarınlar için bugünü şekillendiriyoruz	%22 Çimentomsu ürün bazında net spesifik CO₂ emisyonlarının azaltılması %40 Alternatif yakıt kullanımı Spesifik çimento üretiminde 30 kWh/çimento elektrik enerjisi 0,30 m³/ton çimento Spesifik su tüketimi Sürdürülebilir ürün ve hizmet gelirlerinin toplam gelire oranı >%50	Sıfır Ölümlü kaza Sıfır Kayıp günlük kaza sıklık oranı Kapsayıcılık programları ile ulaşılan 10.000 kişi %80 Çalışan bağlılığı %30 Beyaz yaka kadın çalışan oranı	ÇSY derecelendirmede 90 puanına ulaşma

Çimsa'nın ESG Yaklaşımı - Çevre

2021 yılında net spesifik CO₂ emisyonunda %3,1 oranında (23 kg CO₂/çimentomsu) azaltım sağlanmıştır.

2021 yılında yapılan iyileştirmeler ile toplam 160.168 ton CO₂ emisyonu daha az salınmıştır.
*2022 yılı emisyon değerleri Mart ayı sonunda kamu ile paylaşılacaktır.

Alternatif yakıt kullanımı 2022'de artarak % 26'ya ulaşmıştır.



Emisyon Ticaret Sistemi ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizmasına hazırlık için senaryo bazlı risk çalışmaları yürütülmektedir.

2050 yılında karbon nötre ulaşmak için, KPMG Hollanda ile Dekarbonizasyon Projesi tamamlanmıştır.

Çıktı olarak, Science Based Target (SBTi) verebilmek için 2030'a kadar alınacak aksiyonlar belirlenmiştir.

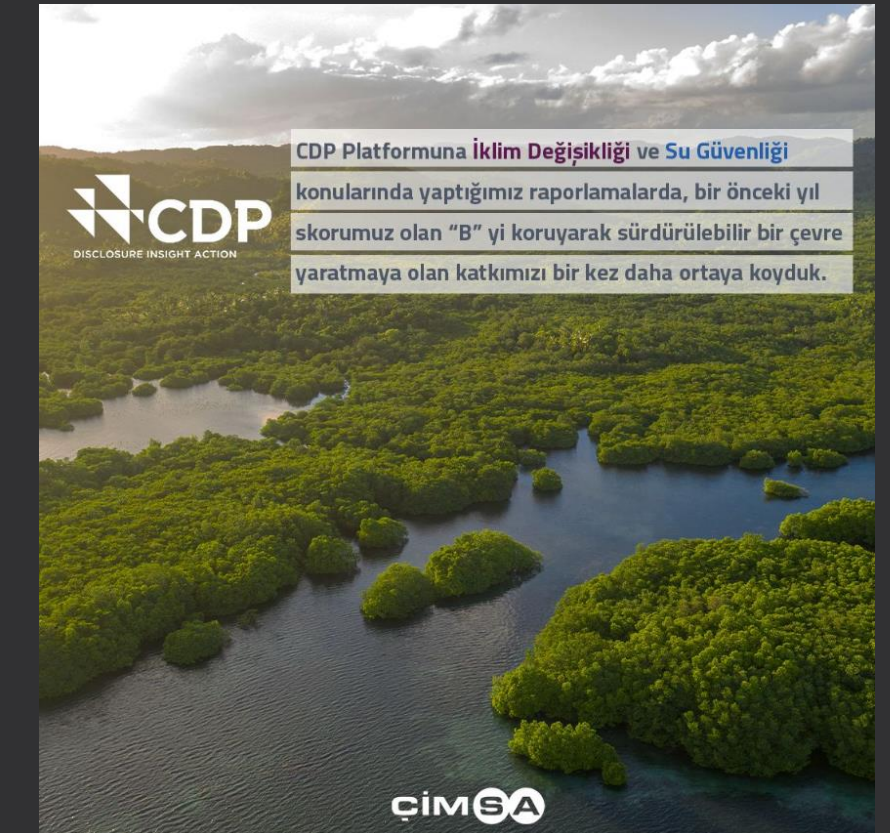
2023 yılı içerisinde taahhütname mektubu verilerek SBTi süreci yürütülecektir.

Çimsa Süper Beyaz, Isıdaç40 ve Recipro40 ürünlerinde EPD (The Environmental Product Declaration) belgesine sahiptir. Diğer ürünleri için de belgelendirme çalışmalarına hazırlanmaktadır.

Çimsa ürün portföyünde 10 adet Sürdürülebilir Ürün* bulunmaktadır.



*Klinker kullanım oranı <%80



2022'de CDP (Carbon Disclosure Project) İklim Değişikliği ve Su Güvenliği raporlarında, bir önceki yıl skorumuz olan "B"yi koruduk.

Çimsa'nın ESG Yaklaşımı - Çevre



2022 elektrik enerjisi kullanımının %50'si için EnerjiSa'dan tesis bazlı **IREC Sertifikası alımı** yapılmıştır. Bu sayede yenilenebilir enerjiden elde edilen elektrik tedariki ile Kapsam 2'de yaklaşık **140 bin ton CO₂** salımı engellenmiştir.



Afyon Fabrikası'nda otonom vinç beslemeli atık besleme sistemi Şubat 2022'de devreye alınmıştır.

Afyon Fabrikası'nda 3.370 kWp kurulu güce sahip olacak ve yıllık 4,2 milyon kWh elektrik enerjisi üretecek **güneş enerjisi santrali** yatırımı Haziran 2022'de duyurulmuştur..



CSC (Uluslararası Beton Sürdürülebilirlik Konseyi) tarafından verilen "**Kaynakların Sorumlu Kullanımı Sürdürülebilirlik Sertifikaları**" kapsamında, Afyon Hazır Beton Tesisi Gold, Afyon Çimento Silver sertifikaya sahiptir.

2023 yılının sonunda asgari olarak yönetim binalarını kapsayacak şekilde tek kullanımlık plastiklerin sıfıra indirilmesi için **Plastik Girişimi Taahhüdü** verilmiştir.

Çimsa'nın ESG Yaklaşımı - Çevre

Çimsa The Global CemFuels

Awards'ın en prestijli ödülü

"Üstün Alternatif Yakıtlar Projesi"
kategorisinde ATY kullanımının
siklon çalışma prosesi üzerinde
etkisinin azaltılmasına yönelik
projesi ile ödül almıştır.



Çimsa, 9. Sürdürülebilir İş
Ödülleri'nde Karbon Yönetimi
kategorisinde From Grey to
Green projesi ile ödül almıştır.



Çimsa'nın ESG Yaklaşımı - Sosyal

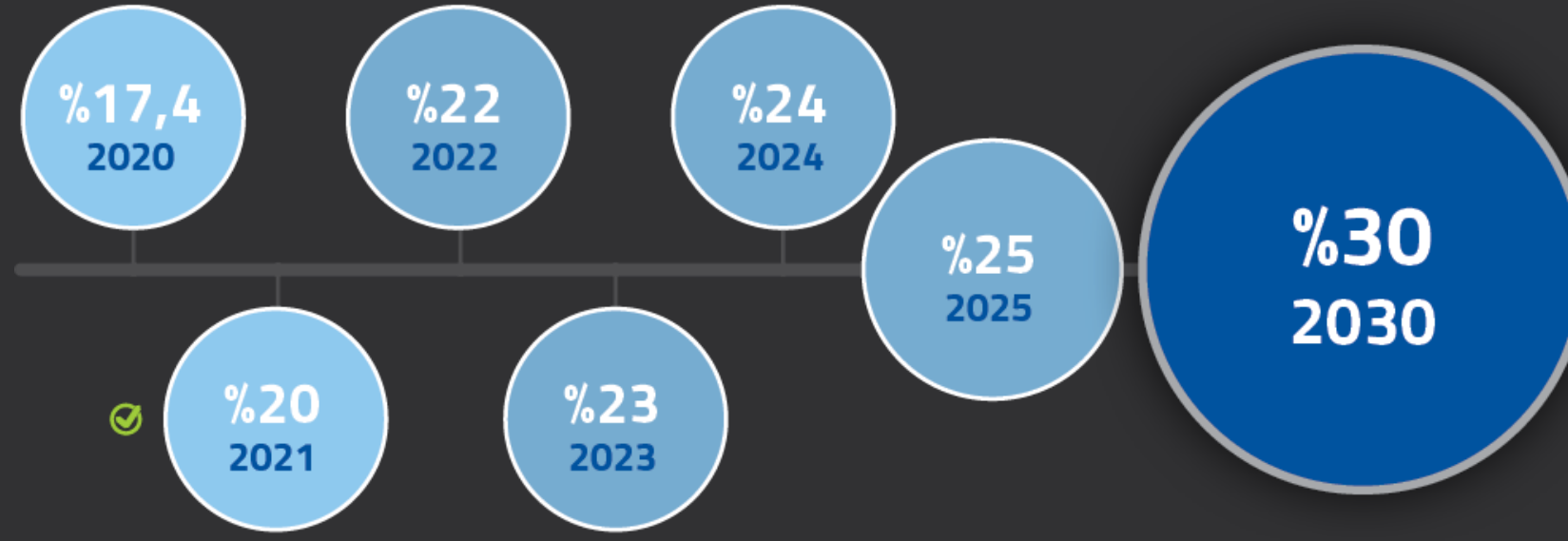


Sabancı Holding Cumhuriyet Seferberliği kapsamında Çimsa 2 proje hayata geçirmiştir

Su Nefestir ile 7 ilde 3230 çocuğa su farkındalığı eğitimi

İşimiz Eşitlik ile 8 ilde 4200 lise öğrencisine toplumsal cinsiyet eşitliği, sürdürülebilirlik ve meslekler hakkında bilgilendirme eğitimi

İşin Geleceği (Future of Work) projesi 2023 yılı itibari ile tamamlanmıştır.



2022 yılı sonunda beyaz yaka kadın çalışan sayısı %26'ya ulaşmıştır.

2030'a kadar beyaz yaka kadın çalışan sayısının kademeli olarak artırılması hedefi takip edilmektedir.

Tedarik Zinciri ağının sürdürülebilirlik performansını geliştirmek için Sorumlu Tedarik Zinciri uygulamaları oluşturulmuştur.

Bu kapsamda Sorumlu Satın Alma Politikası yayınlanmıştır.

Tedarik zincirinin sürdürülebilirlik performansının geliştirilmesi için takip edilecek adımlar;

- Tedarikçi kategorilerine göre Tedarikçi Sürdürülebilirlik Değerlendirme Anketi'nin Tedarikçi Portalı kanalıyla uygulanması
- Anket değerlendirmelerine göre tedarikçi gelişim programları

Ya TutarSA ile çalışanların yeni yaratıcı fikirlerinin takibi, uygulanması ve ödüllendirilmesi kapsamında 2022 yılında 1.050 yeni fikir iletilmiştir.

2022 yılında sosyal alanda gelişim sağlamak için yeni politikalar yayınlanmıştır.



İnsan Hakları Politikası



Eşitlik Çeşitlilik Kapsayıcılık Politikası



Sorumlu Satınalma Politikası

Politikalara uyum çalışmaları 2023'te de devam edecektir.

Çimsa'nın ESG Yaklaşımı - Yönetişim

Yönetim Kurulu'nda çeşitliliği sağlamak amacıyla ilgili politika yayına alınmıştır.



Yönetim Kurulu
Çeşitlilik Politikası

KPMG ve Akbank ekipleri ile TCFD tabanlı risk çalışması faaliyetlerimiz özelinde en kritik olan iki adet risk; kronik su kuraklık riski (fiziksel risk) ve karbon vergisi riski (geçiş riski) üzerine yapılmıştır.

ecovadis

Müşteri taleplerini karşılamak için EcoVadis platformunda yer alan Çimsa, yeni yanıtlamalarını tamamlayarak 47 olan puanını 60'a yükseltmiştir.



Çimsa UNDP Global Compact Communication on Progress (CoP) programına erken katılımcı olarak dahil olmuş, raporlamasını tamamlamıştır.



Çimsa'nın Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi kapsamında Refinitiv sistem puanı 2020 için 66 2021 için 78 dir. Çimsa, Refinitiv sistem puanına göre global çimento sektörü liderlerinden biridir.



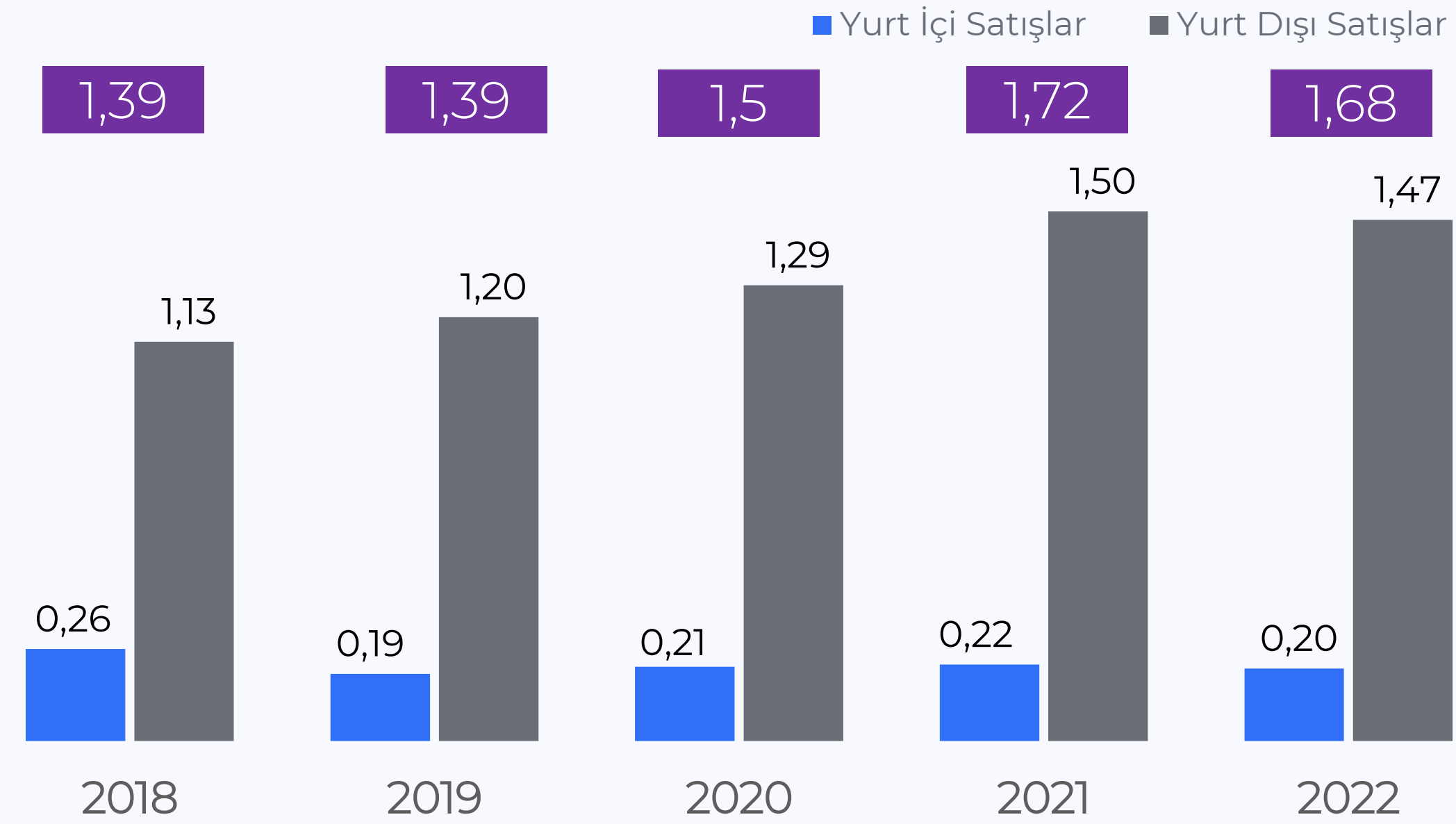
Çimsa 2021 Entegre Faaliyet Raporu ile STEIVE International Business Award ve The International Annual Report Design Awards kapsamında Gold ödül almıştır.



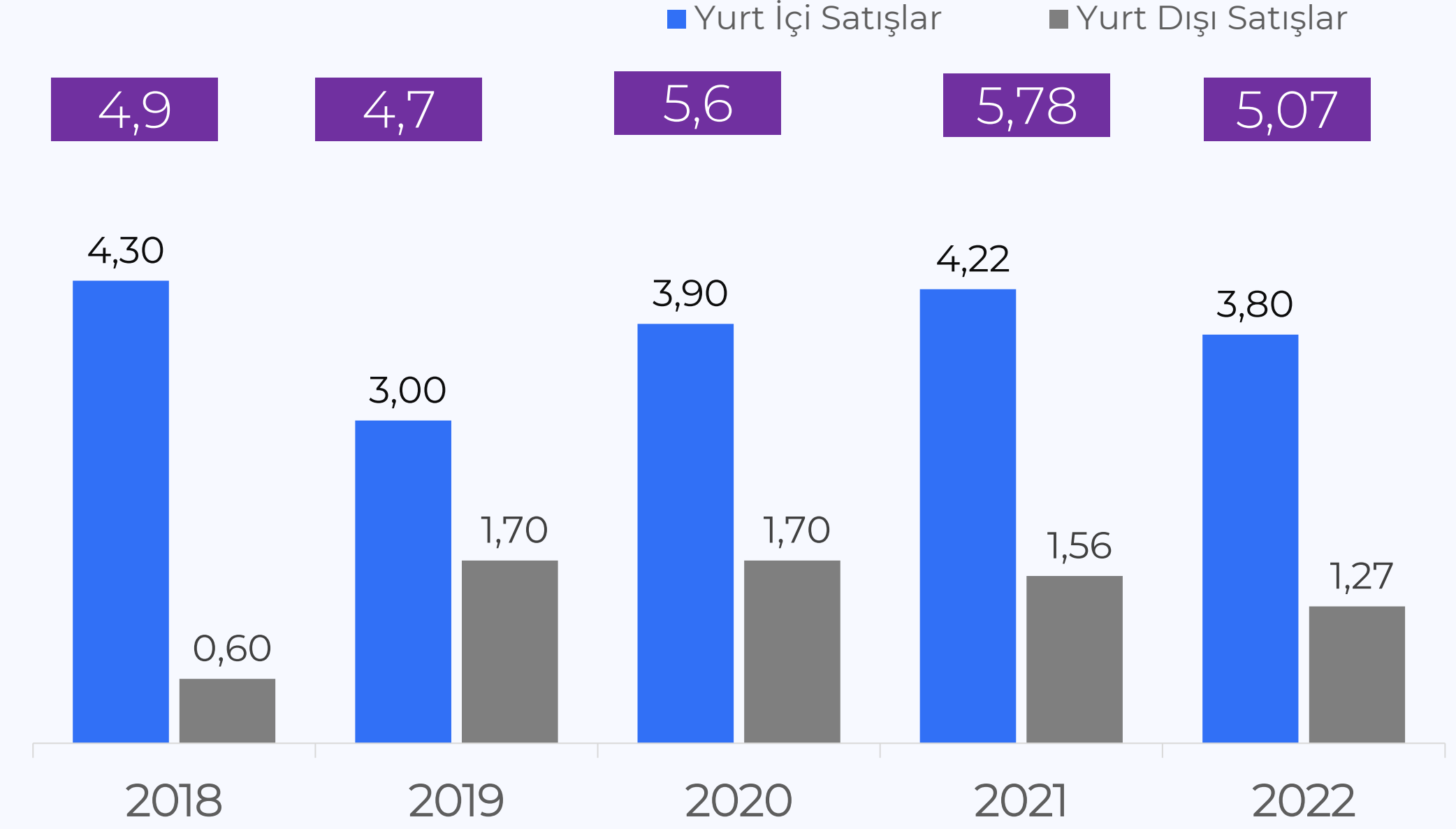
Operasyonel Sonuçlar

Operasyonel Sonuçlar*

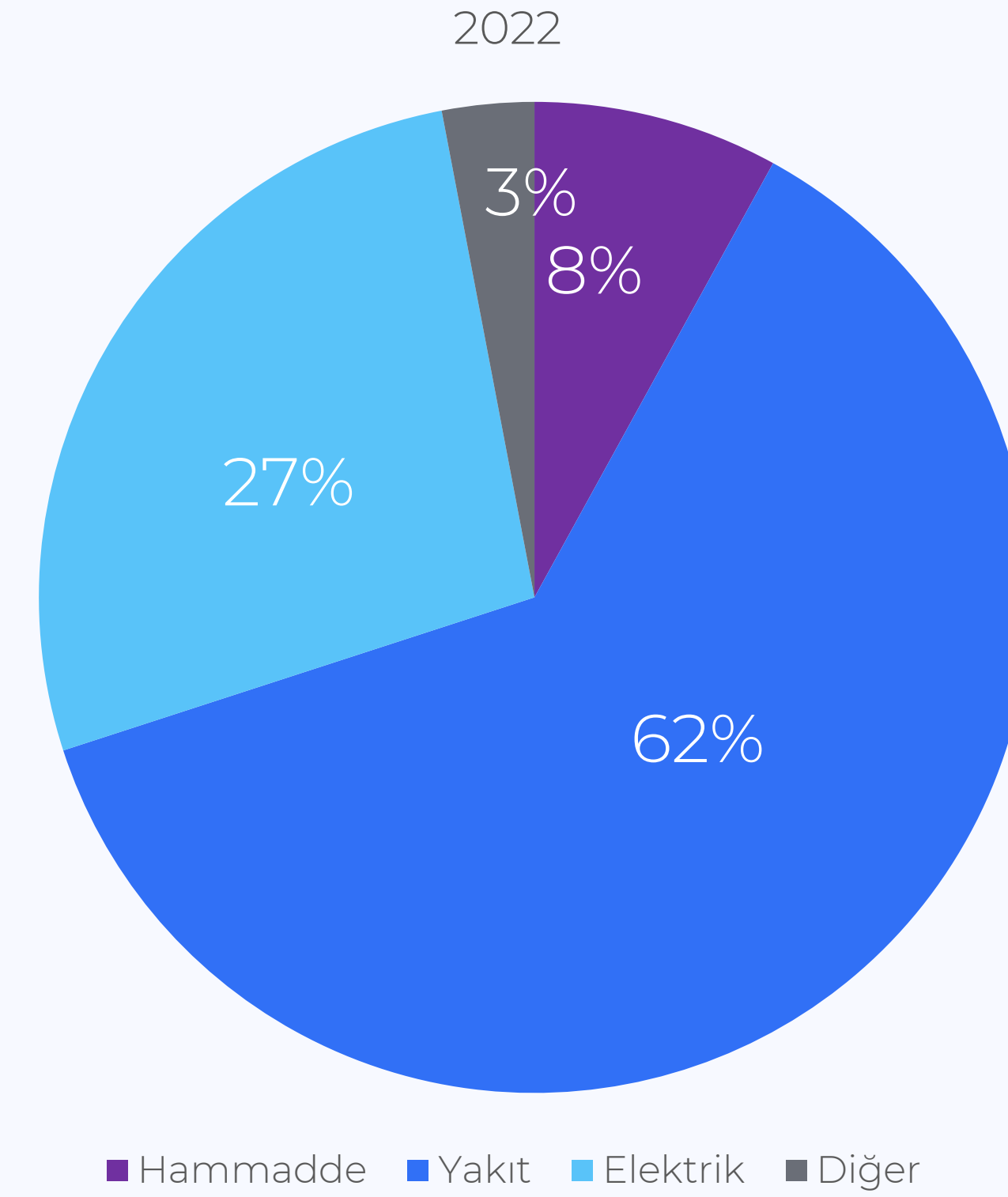
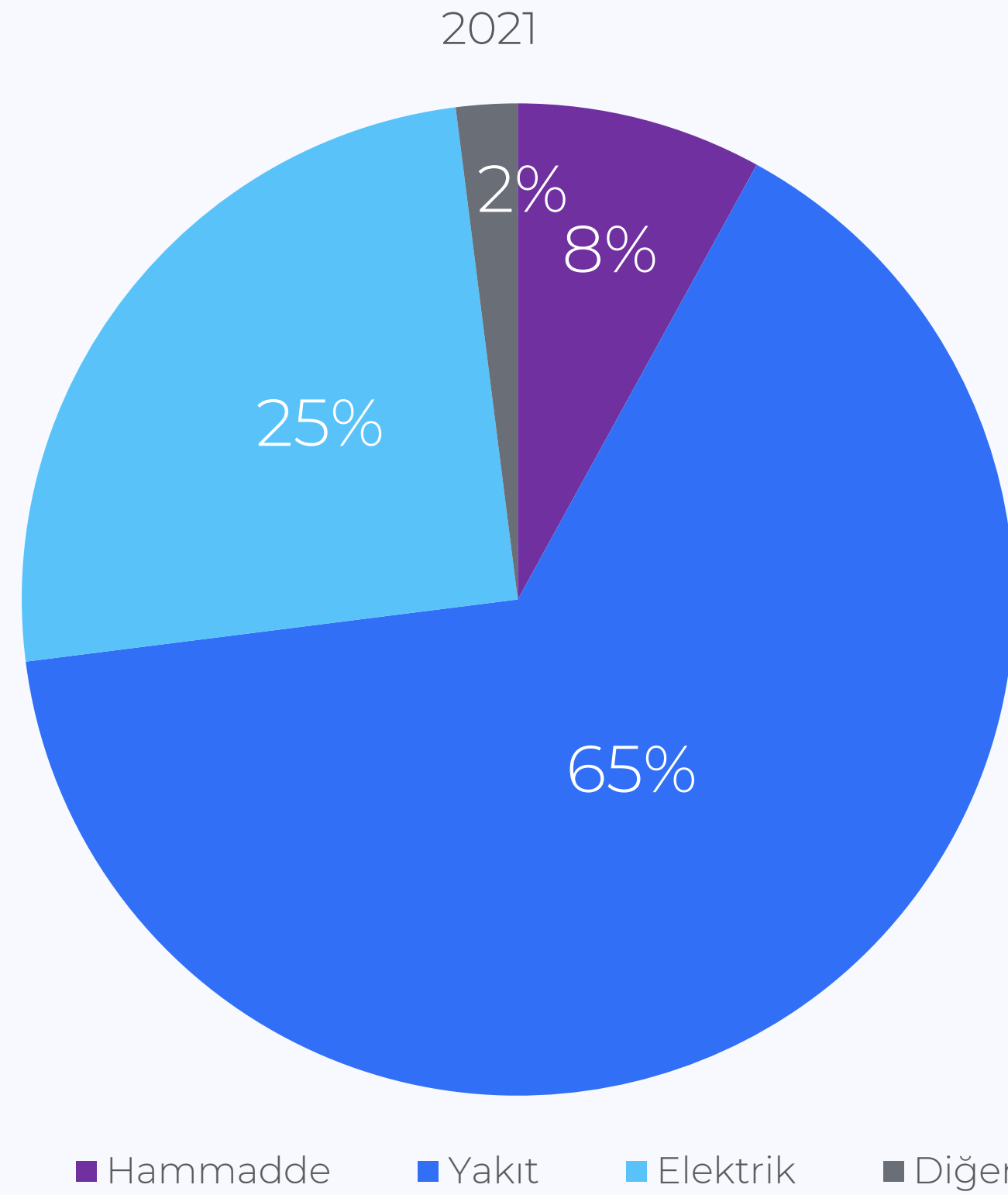
Beyaz Çimento & Klinker Satış Miktarı (M ton)



Gri Çimento & Klinker Satış Miktarı (M ton)



Operasyonel Sonuçlar – Gri Klinker Maliyet Yapısı



Finansal Sonuçlar

Finansal Sonuçlar

Önemli Finansal Göstergeler (MTL)	4Ç-21	4Ç-22	Değişim %	ARA-21	ARA-22	Değişim %
Net Konsolide Satışlar	1.213	2.556	111%	3.745	8.582	129%
Brüt Kar Marjı %	14%	14%	0,28pp	19%	17%	-1,80pp
Konsolide FAVÖK (*)	135	241	78%	646	1.236	91%
Konsolide FAVÖK (*) Marjı %	11%	9%	-1,72pp	17%	14%	-2,84pp
Net Konsolide Kar**	387	457	18%	1.017	3.432	238%

(*) FAVÖK, 'Brüt Kar'a, 'Genel Yönetim Giderleri', 'Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri', 'Araştırma ve Gelişme Giderleri' ve 'Amortisman ve İtfa Giderleri eklenerek hesaplanır. Hesaplamaya diğer operasyonel gelir (gider) ve Sermaye Piyasası Değişikliği'ne dair sınıflamalar dahil edilmez.

** Ana ortaklık payları

Finansal Sonuçlar

Net finansal borç, varlık satışı sebebiyle 2021 yıl sonunda 1.053 MTL'den, 2022'de 110 MTL'ye düşmüştür.

Net Borç

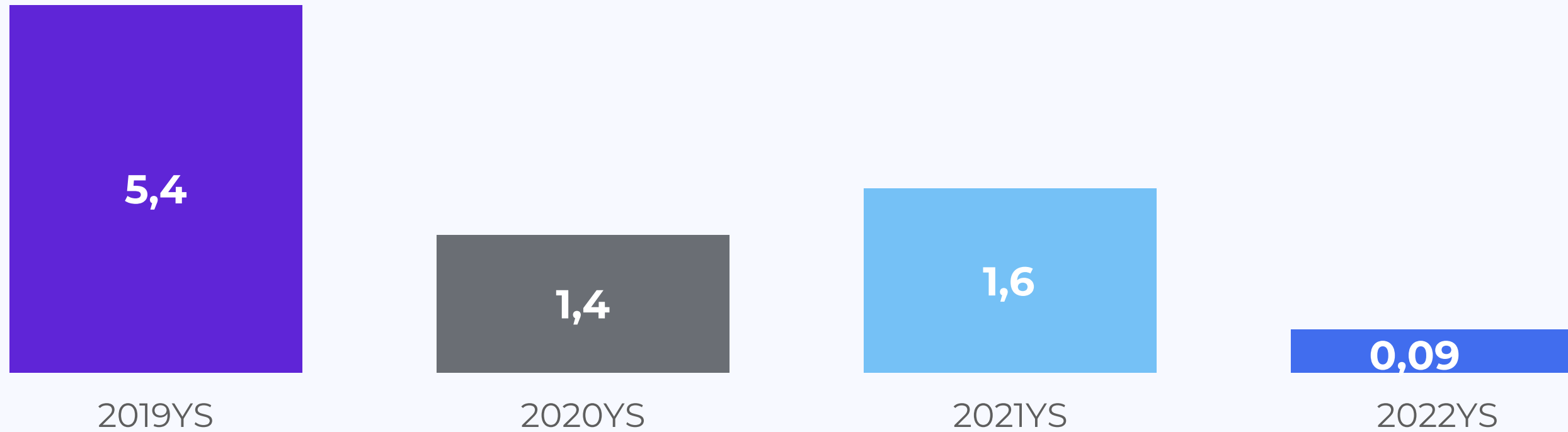
2022 Yıl Sonu Net Borç: 110

2021 Yıl Sonu Net Borç: 1.053

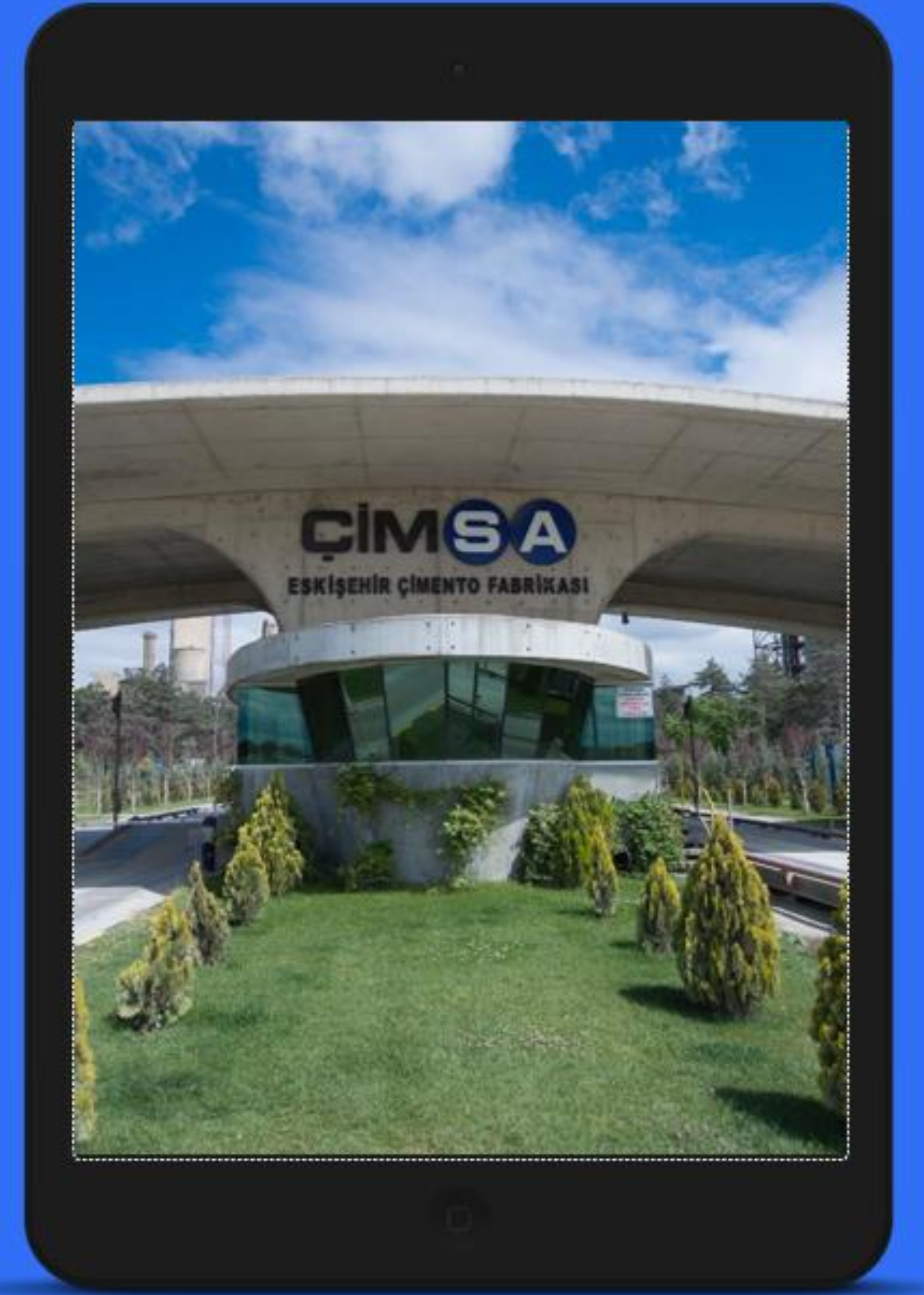
YS Nakit*: 2.660 MTL

YS Nakit: 258 MTL

Net Borç/FAVÖK Trendi



*Finansal Yatırımlar (KKM & Eurobond) dahildir.

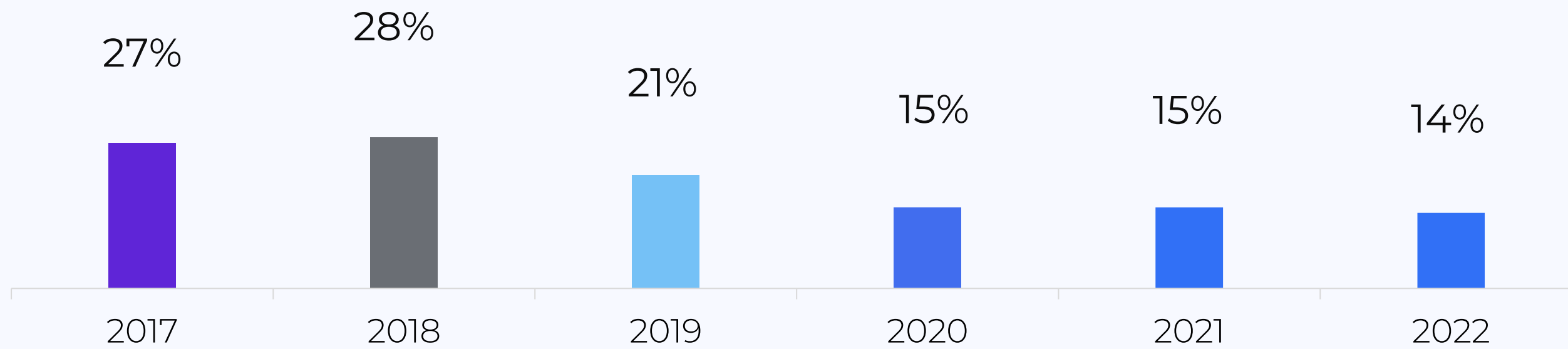


Finansal Sonuçlar

Net işletme sermayesi* / Net Satış 2022’de %14’tür.

- ✓ Stok seviyelerinin yönetimi için üretim iyileştirmesi.
- ✓ Güçlü vadesi geçmiş alacak yönetimi
- ✓ Tedarikçilerle ödeme koşulu pazarlığı

İşletme Sermayesi / Net Satışlar*



*13 aylık ortalama

14%

Net işletme sermayesi / Net
Satış 2022 yılında %14.

15%

Net işletme sermayesi / Net
Satış 2021 yılında %15.

Temel Yatırım Mesajları

- ✓ Beyaz Çimento ve CAC segmentleri ile farklılaşan çimento oyuncusu
- ✓ Dengeli ve çeşitli portföyü ile güçlü bir gri çimento oyuncusu
- ✓ Sabahcı Holding ortaklığı ile, Sabancı Building Solutions BV’de büyümeye yönelik inisiyatifler
- ✓ Risk odaklı yönetim ile güçlü bilanço
- ✓ Türk Çimento sektöründe sürdürülebilirlik öncüsü



Ekler

Finansal Tablolar

Bilanço

MTL	2022 YS	2021 YS
Dönen varlıklar	5.938	2.240
Nakit ve nakit benzerleri	1.603	258
Ticari alacaklar	1.869	901
Diğer alacaklar	1	1
Türev finansal araçlar	0	27
Stoklar	1.126	698
Finansal yatırımlar	1.057	0
Diğer dönen varlıklar	282	355
Duran varlıklar	5.661	3.009
Özsermaye altında muhasebeleştirilen yatırımlar	2.426	1.022
Türev finansal araçlar	0	0
Maddi duran varlıklar	1.760	1.447
Maddi olmayan duran varlıklar	172	176
Peşin ödenmiş giderler	343	10
Ertelenmiş vergi varlığı	921	315
Diğer durav varlıklar	40	38
TOPLAM VARLIKLAR	11.599	5.249

MTL	2022 YS	2021 YS
Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.990	1.936
Kısa vadeli finansal borçlanmalar*	2.796	957
Ticari borçlar	1.829	647
Türev finansal yükümlülükler	0	28
Ertelenmiş gelir	32	24
Cari dönem vergi yükümlülüğü	2	24
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	332	256
Uzun Vadeli Yükümlülükler	500	540
Uzun vadeli finansal borçlanmalar	52	403
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	448	138
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	5.490	2.476
ÖZSERMAYE	6.109	2.773
TOPLAM KAYNAKLAR	11.599	5.249

* Finansal Borçlanmalar TRFS16'yı içermektedir.

Gelir Tablosu

Gelir Tablosu (MTL)

Hasılat
Satılan Malın Maliyeti (-)
BRÜT KAR
Genel Yönetin giderleri (-)
Pazarlama, Satış ve Dağıtım giderleri (-)
Araştırma ve Geliştirme giderleri (-)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)
ESAS FAALİYET KARI
Yatırım faaliyetlerinden gelirler
Yatırım faaliyetlerinden giderler
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların kar/(zarar)ından paylar
FİNANSMAN GELİR/GİDERİ ÖNCESİ FAALİYET KARI
Finansman geliri
Finansman giderleri (-)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)
- Dönem vergi gideri
- Ertelenmiş vergi gelir/(gideri)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/(ZARARI)
DURDURULAN FAALİYETLER DÖNEM (ZARARI)/KARI
DÖNEM KARI
Dönem karı/zararı dağılımı
- Kontrol gücü olmayan paylar
- Ana ortaklık payları
Pay Başına Kazanç/(Kayıp)
Sürdürülen faaliyetlerden pay başına kazanç
Durdurulan faaliyetlerden pay başına kazanç

2022			
2022	2021	4Ç 2022	4Ç 2021
8.582	3.745	2.556	1.213
-7.103	-3.032	-2.203	-1.049
1.479	713	353	164
-376	-182	-146	-59
-14	-11	-4	-2
-11	-6	-4	-2
673	589	85	384
-452	-359	-91	-220
1.299	744	193	266
1.750	36	53	3
-2	-3	-2	-3
487	169	231	74
3.535	946	476	340
82	38	48	11
-355	-321	-111	-157
3.261	662	413	194
301	98	94	191
-18	-93	102	0
319	192	-8	191
3.562	761	507	385
0	290	0	0
3.562	1.050	507	385
131	34	50	-2
3.432	1.017	457	387
25,40	7,53	3,38	2,86
0,00	2,14	0,00	0,00

Nakit Akım Tablosu

MTL	2022	2021
A. İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI	1.226	-122
Vergi öncesi kar	3.261	967
Dönem net karı/zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	-1.760	-104
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler	-214	-889
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları	1.287	-27
Alınan faizler	0	0
Ödenen kıdem tazminatı, ikramiye ve primler, teşvik primi ve izin	-21	-9
Ödenen vergiler	39	-87
B. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI	493	-99
Maddi duran varlık alımlarına ilişkin nakit çıkışları	-771	-186
İştiraklar ve/veya İş Ortaklıkları Pay Alımı veya Sermaye Artırımı Sebebiyle Oluşan Nakit Çıkışları	0	-294
Sabit kıymet satışından elde edilen nakit	18	49
Maddi olmayan duran varlık alımlarına ilişkin nakit çıkışları	-2	-2
Diğer nakit girişleri/(çıkışları)	1.995	0
Bağlı Ortaklıkların Kontrolünün Kaybı Sonucunu Doğuracak Satışlara İlişkin Nakit Girişleri	-747	335
C. FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI	-398	-442
Alınan krediler	2.702	1.126
Kredilerin geri ödemesi	-1.825	-1.549
Ödenen faizler	-134	-57
Alınan faiz	82	38
İştirak sermaye artırıışına katılım	-1.013	0
Diğer nakit girişleri/(çıkışları)	-209	0
NAKİT HAREKETLERİNDEKİ NET DEĞİŞİM (A + B + C)	1.322	-663
DÖNEM BAŞI NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	258	904
Yabancı para çevrim farkı (net)	18	17
DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER	1.598	258